行銷資料科學

B10530331 李可慧

由於上學期才修管理學，對於很多分析理論不是這麼熟悉，雖然很多報告都會使用到STP、SWOT、行銷4P等等，但卻不知道原來他們都是環環相扣的，透過這堂課讓我更了解行銷的脈絡，也知道說簡單常見的幾大項理論，其實涵蓋的是整個行銷策略的核心，最容易忽略的地方，反而是最重要的。

最喜歡老師在課堂中帶著我們思考，就算是猜，也要練習做決策的直覺和能力，因為敏銳度是生活中培養出來的，這是我在課堂中最深刻且有感的體悟與警惕，也聽著許多同學的創意與想法，讓我驚呼連連，怎麼有人可以想到用主菜的方式形容機器學習與大數據!雖說是情境模擬是為了讓媽媽了解課堂上了什麼，到頭來才發現是自己更了解了到底在學什麼。也非常喜歡這樣課堂參與的感覺。

科技來自人性，而行銷即是生活，能不能從一項數據或現象發現需求，並且提高它的價值，就是我們企管人所要培養的能力，就算只是一個政府的資料統計庫，看似跟我們毫不相干，但其實卻隱藏著豐富的線索，這其實都是我們可以善用的資源，但在這堂課之前，我卻連想都沒想到過。我們不一定要很會寫程式，但是擁有這樣的敏銳度就是我們的優勢，非常非常期待下次的課程!